

Саморегулируемая организация
Некоммерческое партнерство
«Строители Урала»
рег. номер СРО-С-171-13012010

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская 123
Тел.: (342) 236-08-47, 236-14-85
E-mail: info@sro-ural.ru
ОКПО 60710067, ОГРН 1095900001207
ИНН/КПП 5904207512/590301001

03.07.2013 № 01-16/626

На № 07052-13 от 20.06.2013

Исполняющему обязанности
руководителя Управления
Федеральной антимонопольной
службы по Пермскому краю
А. В. Удальеву

614990, Пермский край,
г. Пермь, ул. Ленина, д. 64

Ответ на запрос

Уважаемый Антон Вадимович!

В ответ на Ваше обращение (вх. № 438 от 25.06.2013) сообщаем следующее.

Согласно статье 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации архитектурно-строительное проектирование осуществляется путем подготовки проектной документации применительно к объектам капитального строительства и их частям.

Виды работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ. Иные виды работ по подготовке проектной документации могут выполняться любыми физическими или юридическими лицами.

Перечень видов работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, утвержден Приказом Минрегиона РФ от 30.12.2009 № 624 и не содержит работ по подготовке проектов рекламных конструкций.

Кроме того, рекламные конструкции не отнесены действующим законодательством к объектам капитального строительства, рассматриваются как движимые вещи (данная позиция подтверждается судебной практикой: постановление Президиума ВАС РФ от 16.11.2010 № 8263/10 по делу № А33-13956/2009).

Следовательно положения ст. 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации к отношениям по разработке проектов рекламных конструкций не применимы.

При этом согласно пункта 1 части 15 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения должен соответствовать требованиям технического регламента. До настоящего времени технический регламент в отношении рекламных конструкций не принят. В целях, установленных частью 1 статьи 46 Федерального закона РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», в отношении рекламных конструкций подлежит применению ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». В соответствии с пунктом 5 ГОСТ Р 52044-2003 конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям строительным нормам и

правилам, другим нормативным документам, схемам размещения инженерных коммуникаций.

Учитывая вышеизложенное, а также положения частей 12, 15 статьи 19 Закона о рекламе считаем, что требование о предоставлении проектной документации на рекламную конструкцию, разработанную лицом, имеющим свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, а также копии свидетельства о допуске (пункт 2.5.1 Постановления Администрации г. Перми от 25.04.2012 № 37-П) является необоснованным.

Генеральный директор



В.А. Терентьев